

Dossier de prensa

El proceso de co-creación del Logotipo de READ

Diseñadores:

David Abajo

Daniel Caballero

David Pérez Medina

Fernando Sánchez

Coordinación / Visibilidad: Juan Francisco Abad (READ), Gelo Álvarez Díez (READ), Oyer Corazón

Google+ Hangouts

https://plus.google.com/hangouts/_/

On Air Co_creación 6 feb 2013

Chat
Juanfra, Daniel, Oyar, ...

Screenshare

Google Drive
Oyar, Juanfra, Dani...

Google Effects

View more apps

Group chat

Spanish - español

Report an issue

1. Estrategia

Primer Hangout: 19 de diciembre, 2012.

En los primeros Hangouts, fríos, con desconfianza general, y problemas técnicos, se fue definiendo por escrito la Estrategia Gráfica del Logotipo, y el sistema de trabajo.

Tener en cuenta que ninguno de los implicados habíamos co-creado hasta ahora y no estaba clara la metodología; “el movimiento se demuestra andando”.

Se genera un primer documento Word en el que cada diseñador apunta sus reflexiones previas y estratégicas: qué es una Asociación de asociaciones, que debemos evitar, cómo vamos a trabajar, calendarios, entregables.... Consensuados estos puntos, para el próximo Hangout cada Diseñador debe traer Bocetos que empiecen a formalizar ideas.

1. Estrategia

Primeras conclusiones / Estrategia consensuada por escrito:

- > **deben manejarse pocas partes e indeterminadas.**
- > **debe destacarse proyecto y proceso, no resultados.**
- > **deben manejarse elementos comunes de la idiosincrasia española, si los hubiera. No de la España institucional.**
- > **debe manejarse concepto glocal.**
- > **debe sugerirse sencillez (preferentemente mediante tipografía)**
- > **debe sugerirse flexibilidad (adaptabilidad a variadas disposiciones de la marca, sola y acompañada)**
- > **debe sugerirse neutralidad (ausencia o adaptabilidad del color. Ni al servicio de las asociaciones miembro, ni por encima)**
- > **debe sugerirse visibilidad (el nombre corto favorece una disposición concentrada que no debemos perder)**
- > **no debe alentarse la lectura de la palabra READ como “leer” en inglés**
- > **la marca debe ser atemporal y no precisar rediseño a corto plazo**
- > **En cualquier caso el desarrollo “Red Española de Asociaciones de Diseño” debe ser lo suficientemente visible siempre.**
- > **Debido a la naturaleza de la asociación el logo frecuentemente convivirá con otros muchos (asociaciones integradas, instituciones, empresas, etc) y en diferentes tamaños y soportes (especialmente en digital -que suele restar lectura-).**
- > **contemplar de inicio propuestas gráficas con cierto toque desenfadado, sin perder los criterios expuestos... Tomarnos ciertas licencias mas o menos “arriesgadas” de inicio aunque el resultado final nos lleve a puertos mas “sobrios”**

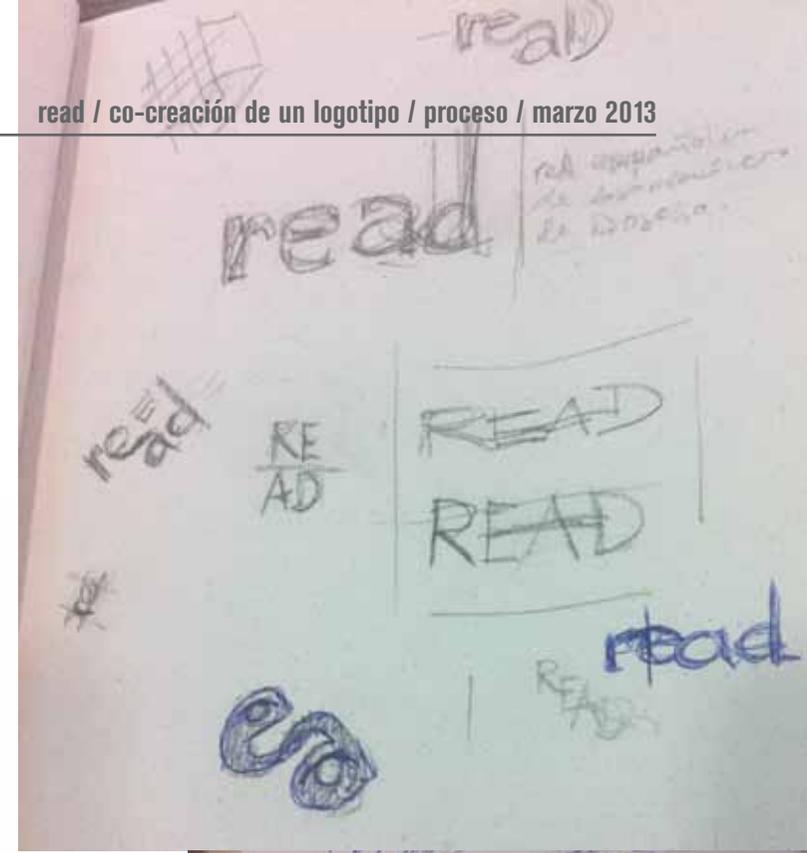
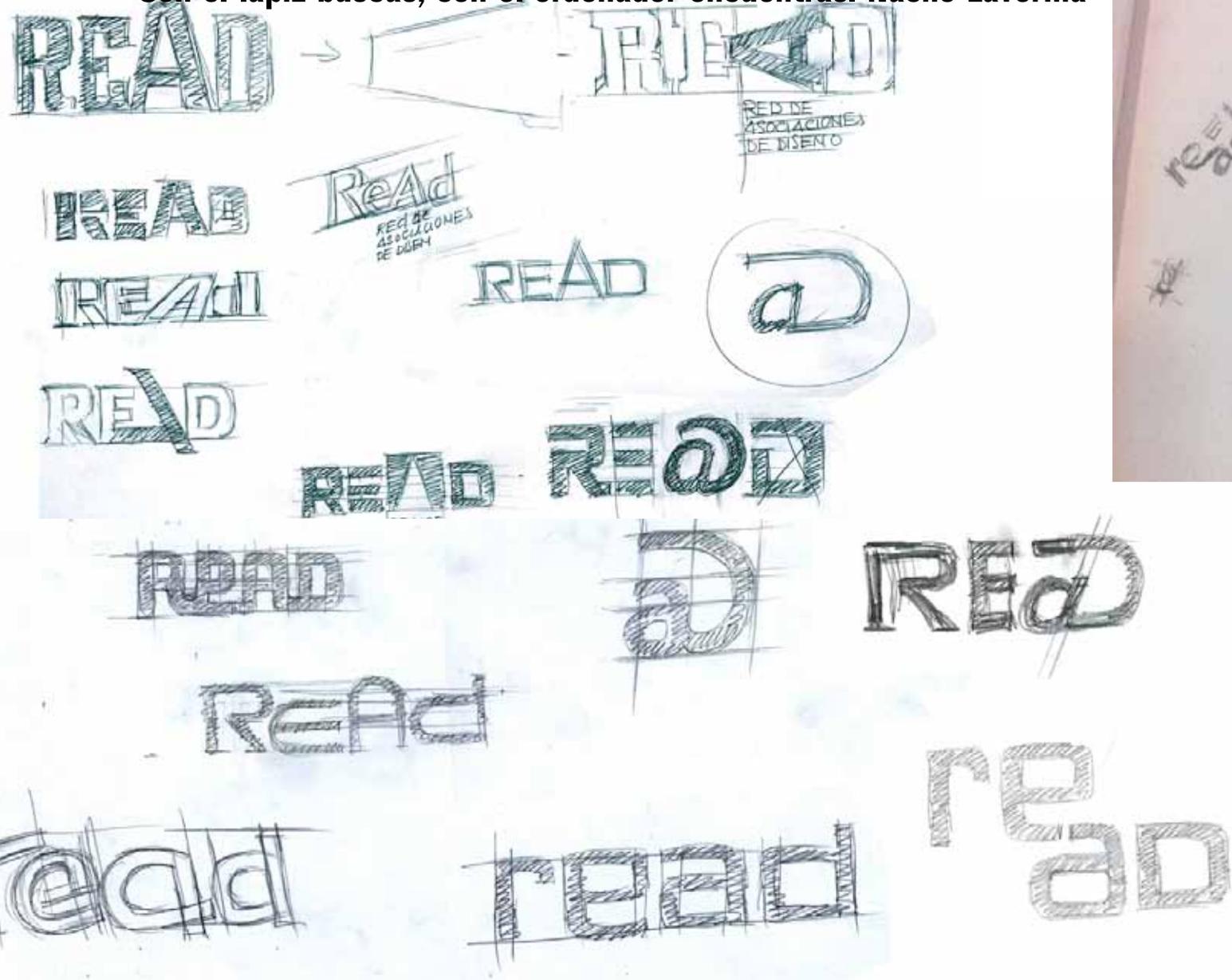
READ ^{Española} Red de Asociaciones de Diseños

el read

read / co-creación de un logotipo / proceso / marzo 2013

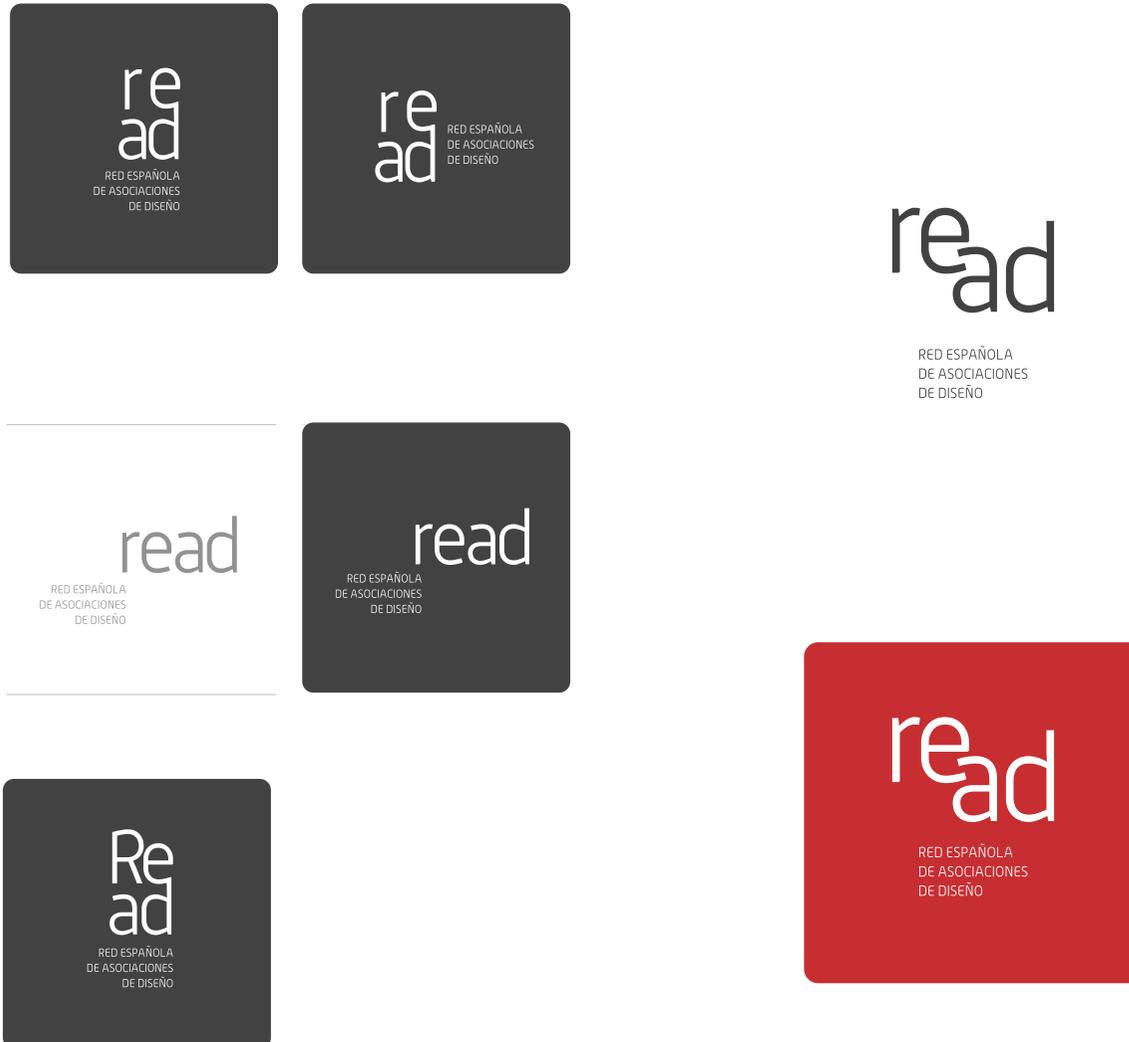
2. primeros bocetos

Con el lápiz buscas, con el ordenador encuentras. Nacho Lavernia



2. primeros bocetos

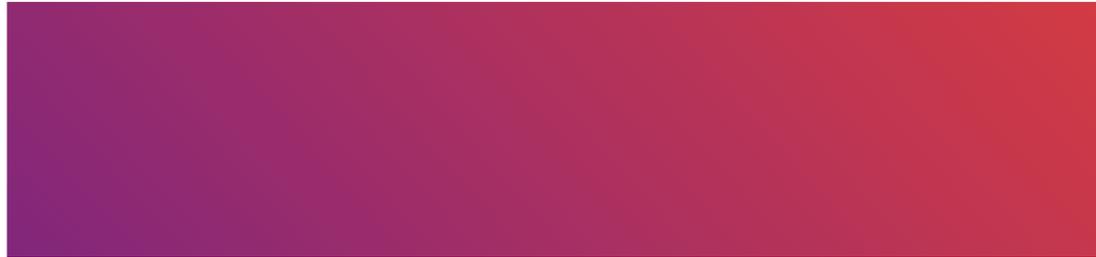
A pesar de que parecen muy definidos (se hacen directamente con illustrator), lo importante y en lo que nos fijamos es el Concepto que tratan de reflejar.



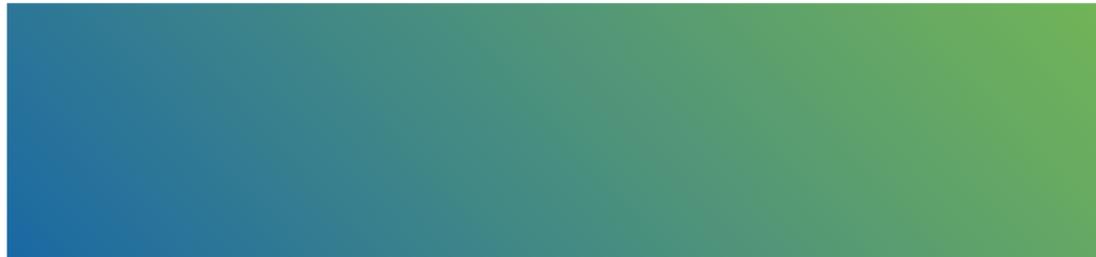
2. primeros bocetos

A pesar de que parecen muy definidos (se hacen directamente con illustrator), lo importante y en lo que nos fijamos es el Concepto que tratan de reflejar.

RED
ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES
DE DISEÑO



RED
ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES
DE DISEÑO



2. primeros bocetos

A pesar de que parecen muy definidos (se hacen directamente con illustrator), lo importante y en lo que nos fijamos es el Concepto que tratan de reflejar.



2. primeros bocetos

A pesar de que parecen muy definidos (se hacen directamente con illustrator), lo importante y en lo que nos fijamos es el Concepto que tratan de reflejar.

READ

RED DE
ASOCIACIONES
DE DISEÑO



2. primeros bocetos

A pesar de que parecen muy definidos (se hacen directamente con illustrator), lo importante y en lo que nos fijamos es el Concepto que tratan de reflejar.



read



read

2. primeros bocetos

A pesar de que parecen muy definidos (se hacen directamente con illustrator), lo importante y en lo que nos fijamos es el Concepto que tratan de reflejar.



2. primeros bocetos

A partir de estos bocetos, surgen caminos interesantes, muchos, que apuntan hacia:

El Stencil, que permite que se vea a través.

Composiciones modulares, la suma de los elementos.

La ligadura entre la E y la A es interesante, pero ojo, no debe penalizar la lectura.

Hacer RE-AD bisílabo para romper la lectura natural.

3. Selección natural.

“Diseño es la capacidad de abandonar caminos que no llevan a ninguna parte”. Alberto Corazón.

Fue casi Selección Natural. Para el siguiente Hangout cada Diseñador tenía que tomar los archivos, los trabajos, los bocetos de sus compañeros y “trastearlos”: hacerlos propios, corregir, mejorar, redefinir lo recibido para convertirlo en otra cosa.

Con este sistema se produjeron tres efectos deseables:

- (a) casi todos los diseñadores trabajaron sobre todo con uno de los “caminos gráficos”,**
- (b) cada diseñador refinaba los bocetos del otro, comenzando un proceso de fine tuning, y**
- (c) ya no era el Logotipo de nadie, sino de todos.**

3. Selección natural.

Bocetos realizados por los Diseñadores sobre los bocetos de los demás.

read

read

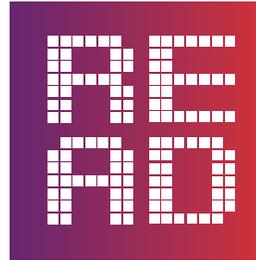
read

3. Selección natural.

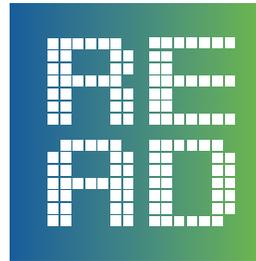
Bocetos realizados por los Diseñadores sobre los bocetos de los demás.

AE
AD

RED ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE DISEÑO



RED
ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE DISEÑO



RED
ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE DISEÑO



3. Selección natural.

Bocetos realizados por los Diseñadores sobre los bocetos de los demás.



3. Selección natural.

Bocetos realizados por los Diseñadores sobre los bocetos de los demás.



read

red española de
asociaciones
de diseño



read



read

3. Selección natural.

Bocetos realizados por los Diseñadores sobre los bocetos de los demás.



4. Camino definitivo

De forma espontánea y sin premeditación, los Diseñadores han estado trabajando casi sobre el mismo concepto. El camino ya está claro, comienza de verdad el fine tuning.

La R

La Gama Cromática

El Desglose del acrónimo

La Ligadura entre la E y la A

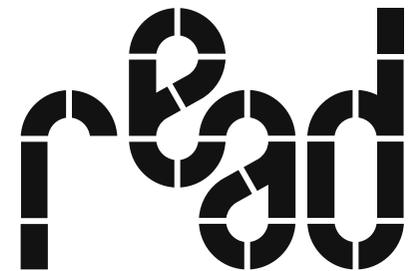
Aplicaciones para comprobar versatilidad

**El espaciado entre letras y el espaciado
entre los módulos de cada letra**

4. Camino definitivo

Ya está claro el camino, comienza el fine tuning: ¿queremos que todo tenga la misma línea base?

 red española
de asociaciones
de diseño

 red española
de asociaciones
de diseño

 red española
de asociaciones
de diseño

4. Camino definitivo

Ya está claro el camino, comienza el fine tuning: ¿qué hacemos con la “r”?

definitivo positivo y negativo



r sin segunda curva



r monospace con recta en lugar de segunda curva



r con recta armonizada en lugar de segunda curva



4. Camino definitivo

Hagamos más pruebas, comprobemos si el Logotipo es flexible. Por ejemplo:



4. Camino definitivo

¿qué hacemos con el color, con la ligadura, o con la “e”? Probando, probando

read red española
de asociaciones
de diseño

read red española
de asociaciones
de diseño

read red española
de asociaciones
de diseño

read

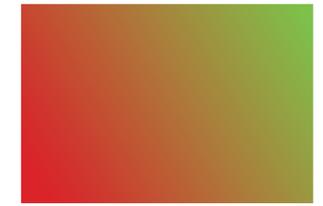
colores espectro planos



colores surtidos variables difusos



colores de asociaciones actuales



4. Camino definitivo

¿Qué hacemos con el Color?

read red española de
asociaciones
de diseño

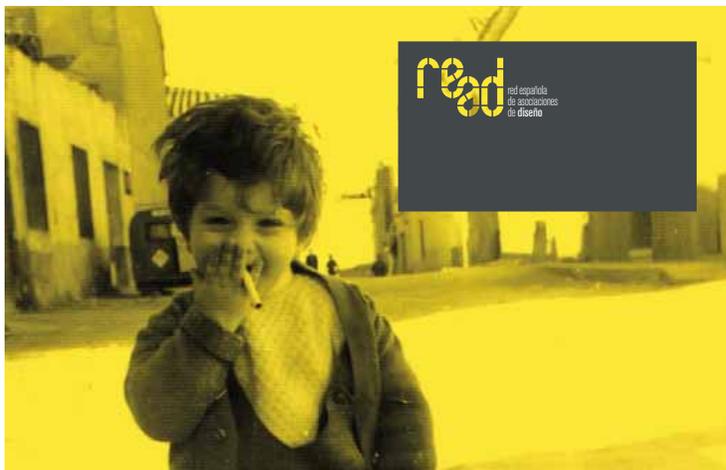
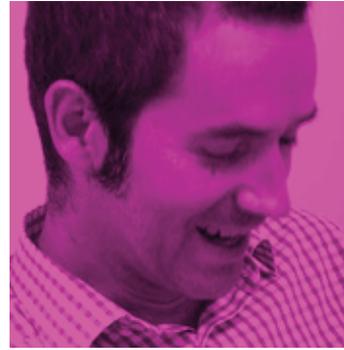
Logo READ
Variaciones
de color

read red española de
asociaciones
de diseño

Logo READ
aplicaciones
sobre fondos

4. Camino definitivo

**Ah, el Color... una Asociación de Asociaciones puede no tener un único color...
o incluso no tener color, sino que se vea a través.**



4. Camino definitivo

Tipografía del Desglose y tratamiento del propio desglose (Red Española...)

read
red española
de asociaciones
de diseño

TUNGSTEN MEDIUM

read
red española
de asociaciones
de diseño

TUNGSTEN MEDIUM

read
red española
de asociaciones
de diseño

AKZIDENZ GROTESK CONDENSED

read
red española
de asociaciones
de diseño

AKZIDENZ GROTESK CONDENSED

read
red española
de asociaciones
de diseño

AKZIDENZ GROTESK LIGHT CONDENSED

read
red española
de asociaciones
de diseño

AKZIDENZ GROTESK LIGHT CONDENSED

**La Tipografía Corporativa es AKZIDENZ GROTESK,
aunque nosotros tampoco sepamos pronunciarlo bien.**

4. Camino definitivo



Color READ
identificativo
100% negro

Variación
intensidad
70% negro

Variación
intensidad
40% negro

5. Finally

El Logotipo definitivo, algunos ejemplos de Aplicación.

En estricto Blanco y Negro, pero a través del cual se puede “colar” casi cualquier cosa.

5. Finally



5. Finally



5. Finally

Tarjetas con el logotipo troquelado

read red española de
asociaciones
de diseño

Juanfra Abad
Director ejecutivo
juanfra@designread.es
facebook.com/foro_read
+34 686 46 17 16
designread.es

red española de
asociaciones
de diseño **basn**

AAD/ Andalucía
ADCV/ Comunidad Valenciana
EIDE/ Euskadi
DIMAD/ Madrid
DIP/ Región de Murcia

5. Finally



5. Finally

Un Logotipo en estricto blanco y negro, a través del cual se puede ver casi cualquier cosa.



5. Finally

Un Logotipo en estricto blanco y negro, a través del cual se puede ver casi cualquier cosa.



5. Finally

Gracias por la atención, bienvenidos a la era de los procesos.

